



# ICDI

Institut Canadien de Développement International

## Communication dans la Gouvernance Publique : Une approche stratégique

### Objectif Global

Développer la capacité des agents des institutions publiques à entraîner un changement positif par la communication, au sein de l'organisation et auprès des publics cibles.

### Contexte

Le fonctionnement de toute organisation ou entreprise se caractérise entre autres par l'existence de relations entre ses différents acteurs. Le niveau et la qualité des interactions entre ces acteurs sont en fonction de ce que l'organisation propose au personnel qui la compose et de la valeur de son organisation formelle et informelle. L'ensemble des interactions et des comportements individuels et collectifs se traduit par l'existence de relations de pouvoir. Le pouvoir des uns et des autres réside, entre autres, dans leur maîtrise des flux d'information et l'utilisation d'une communication effective et des règles organisationnelles.

### Objectifs Spécifiques

- Comprendre les caractéristiques et le développement d'une communication transparente, accessible et efficace à l'interne et son impact dans la mission de l'organisation;
- Connaître le rôle de l'employé au sein de l'organisation, quel que soit le niveau hiérarchique;
- Comprendre la relation entre une équipe unie et sa performance;
- Examiner quelques contraintes à la bonne communication (Interne & Externe) et reconnaître son importance dans les institutions publiques;
- Élaborer quelques moyens de communiquer efficacement avec ses publics-cibles;
- Se familiariser avec des technologies d'information propices à une bonne communication.

## Thèmes Abordés

- La communication des gouvernements en crise (importance de la communication pour un organisme d'État et limite des échanges et contraintes dans une Institution publique)
- Introduction à la communication (information vs communication)
- Les facteurs et techniques d'une bonne communication
- Stratégies, mécanismes et outils de communication
- Les technologies de l'information et de la Communication (TIC)
- Étapes et Stratégie organisationnelle de communication (interne & externe)
- Médias sociaux
  - Pertinence des médias sociaux
  - Gérer sa communication sur les réseaux sociaux
  - Plateformes alternatives

## Public Cible

Directeurs et Agents de la fonction publique, Commissaires, Coordonnateurs de projets, Directeurs de Ressources Humaines, Responsables d'équipe de travail, Chargés/es des communications. Autorités politiques et administratives des Ministères, Parlementaires, jeunes Cadres partie de la relève.

Nos formations sont sujettes à annulation lorsque le nombre de participants n'est pas suffisant.



**ICDI**

Institut Canadien de Développement International

### Contact

Tél: +1-514-225-6800

[info@consultants-icdi.com](mailto:info@consultants-icdi.com)