

Planification Stratégique

Objectif Global

Le programme de formation sur la Planification Stratégique permettra à votre équipe de planifier adéquatement leur vision future et à développer leur plan stratégique afin d'optimiser l'avenir de votre organisation, solidifier ou incarner son positionnement sur le marché. L'importance de développer une planification stratégique gagnante n'est plus à prouver. Le nouveau programme de planification stratégique de ICDI vise à vous aider concrètement dans ce processus en vous fournissant tous les outils pour sa mise en place, et même plus.

Objectifs spécifiques

Le programme de formation combine à la fois planification stratégique et apprentissage collectif. L'approche participative favorise l'apprentissage dans l'action, la mobilisation et la création d'une vision commune afin d'atteindre les résultats désirés et faire face aux défis et enjeux des années à venir.

Cette approche pédagogique exige, de la part des participants, un engagement personnel soutenu et une implication assidue. Une grande partie de la formation est sous forme d'ateliers et de réflexion en équipe.

À la fin de la formation, vous aurez en main une planification stratégique complète.

Une approche distinctive

- **Atelier pratique et travail d'équipe:** vous y participez à titre d'équipe et non d'individu, jumelant les forces de toutes vos parties prenantes.
- **Personnalisation et concrétisation:** avec votre équipe, vous vous concentrez directement sur les préoccupations stratégiques de votre organisme, et le contenu du programme est conçu en ce sens, mettant de l'avant les problématiques concrètes des organisations participantes.

Plus précisément cette formation permettra aux participants de comprendre le processus de planification stratégique et les éléments qui en font partie de sorte qu'ils puissent :

- Formuler des orientations claires en fonction de leur réalité
- Tenir compte de leur environnement propre
- Déployer la stratégie vers les opérations

À la fin de la session les participants

- Sauront optimiser l'exercice de planification pour accroître l'adhésion à la démarche;
- Comprendront comment réduire les risques et identifier les indicateurs stratégiques;
- Pourront améliorer la pertinence de la démarche et le diagnostic;
- Seront en mesure de formuler les orientations stratégiques;
- Auront les outils pour faciliter la mise en œuvre et le suivi des objectifs stratégiques.

Avantages

- Travailler directement sur les enjeux touchant **VOTRE** propre organisation;
- Bonifier votre stratégie grâce au soutien des experts;
- Diriger vos efforts vers l'atteinte d'objectifs qui vous mobilisent et qui seront les plus judicieux pour propulser votre organisation;
- Tester et développer des approches innovantes;
- Analyser et ainsi réduire certains risques externes et internes;
- Inclure votre équipe dans le processus, ce qui favorisera son sentiment d'appartenance, renforcera la collaboration et facilitera l'intégration du plan stratégique dans tous les niveaux hiérarchiques de votre organisation.

Thèmes Abordés

L'ABC de la planification stratégique :

- Logique de planification; Grille d'analyse stratégique; Modèle de gestion stratégique

Actualiser la mission, la vision et les valeurs :

- Connaître les valeurs organisationnelles; Préciser ce que l'organisation veut accomplir; Indiquer à tous la direction souhaitée par les dirigeants

Procéder au diagnostic stratégique :

- Analyse de l'environnement externe (opportunités et menaces); Analyse de l'environnement interne (forces et faiblesses); Définir les objectifs stratégiques; Regard sur la cohérence stratégique; Établir les priorités stratégiques

Définir les objectifs stratégiques :

- Établir les facteurs clés de succès; Identification des activités clés; Révision des objectifs initiaux; Concevoir les priorités d'action; Formuler la stratégie

Établir les facteurs clés de succès :

- Monter le plan d'action; Développer un calendrier d'implantation; Préciser les parties prenantes et partenaires éventuels; S'entendre sur les priorités d'action; Fixer les priorités d'action

Public Cible

Autorités politiques et administratives des Ministères et autres agences de l'État. Gestionnaires publics, gestionnaires de projet, gestionnaires de programmes et gestionnaires de sociétés d'État. Ordonnateurs et comptables. Leaders de la société civile et parlementaire.

Nos formations sont sujettes à annulation lorsque le nombre de participants n'est pas suffisant.



ICDI

Institut Canadien de Développement International

Contact

Tél: +1-514-225-6800

info@consultants-icdi.com