Institut Canadien de Développement International

Leadership : Inspirer et influencer

Objectif Global

Développer un leadership capable d'inspirer, d'influencer et de mobiliser durablement les équipes autour de priorités claires. La formation aide les cadres à mieux adapter leur style, communiquer les attentes, créer de la confiance, responsabiliser les collaborateurs et exercer une influence crédible auprès des parties prenantes sans dépendre uniquement de l'autorité hiérarchique.

Contexte

Les dirigeants évoluent dans des environnements où l'autorité formelle ne suffit plus à obtenir l'adhésion. Les équipes sont plus diversifiées, les décisions sont plus transversales et les contraintes plus visibles. L'influence repose alors sur la clarté du cap, la cohérence des comportements, la qualité des relations et la capacité à décider. Un leadership crédible doit aussi savoir reconnaître les résistances, traiter les désaccords et maintenir la mobilisation lorsque les résultats tardent à apparaître.

Objectifs Spécifiques

- Identifier son style de leadership et l'adapter au contexte, aux personnes et au niveau d'autonomie.
- Clarifier vision, priorités, attentes et règles de responsabilité au sein de l'équipe.
- Renforcer influence, crédibilité et capacité de mobilisation sans recourir systématiquement à l'autorité.
- Donner du feedback, déléguer et responsabiliser tout en conservant un suivi approprié.
- Prévenir et traiter résistances, tensions et conflits de manière constructive.
- Préparer négociations, concertations et décisions sensibles avec méthode.
- Élaborer un plan personnel de leadership assorti de comportements observables.

Thèmes Abordés

Styles de leadership et adaptation : Leadership directif, participatif, délégatif, situationnel et choix du style selon maturité, urgence et risque.

Influence et crédibilité : Confiance, cohérence, écoute, réseaux, argumentation et capacité à créer de l'adhésion sans pouvoir formel.

Communication managériale : Messages clairs, attentes, feedback, réunions d'équipe, conversations difficiles et communication des décisions.

Délégation et responsabilisation : Résultats attendus, marges de manœuvre, points de contrôle, confiance et traitement des écarts.

Résistances, tensions et conflits : Lecture des intérêts, désaccords, émotions, médiation et maintien du lien de travail.

Décision et mobilisation : Arbitrage, communication du choix, gestion de l'incertitude et maintien de l'engagement dans la durée.

Étude de cas de leadership : Gestion d'une équipe divisée face à une réforme prioritaire et construction d'une stratégie d'influence.

Public Cible

Cette formation s'adresse aux cadres dirigeants, directeurs, chefs de service, responsables d'équipes, gestionnaires de programmes, futurs cadres supérieurs et responsables appelés à exercer une influence transversale dans leur organisation.

Nos formations sont sujettes à annulation lorsque le nombre de participants n'est pas suffisant.

ICDI
Institut Canadien de Développement International

Contact
Tél: +1-514-225-6800
info@consultants-icdi.com